**创新思维与问题分析解决**

**课程目标**

* 学习全脑思维模型及思维偏好模式
* 学习先进的全脑思维工具
* 懂得用全脑思维来思考商业行为问题
* 懂得运用全脑工具分析利益关系，真正了解需求，加强沟通，达到双赢局面
* 懂得运用全脑思维分析和解决问题。

**第一单元：创新思维与解决问题**

1. 创新与智力的相关性

沃尔里奇的创新战略实施矩阵对企业创新的启发

1. 创新思维解决问题能力测试和评价

**第二单元：全脑思维创新解决问题的步骤、方法和工具**

1. 主动地发现问题—如何找出企业、团队潜在问题

方法一：通过打破“固有思维”发现问题

否定过往的经验

注意力导向转移

参照物改变

方法二：通过“质疑法”发现问题

找出产品和服务的客观现实和主观状况

通过WHY A/B/C 模式找出问题

方法三：通过“奖惩分析法”找出未来重要问题

1. 右脑发散分析问题—找出产生问题的所有因素

a.哪里发生问题/为什么发生了问题

b.实际工作中的分析工具

WHY—WHY分析法

金字塔分析法

比较分析法

1. 左脑集中确定问题—找出解决问题的方向

数据集中模式—帕雷托矩阵

投票法

多次投票法

1. 右脑创新解决问题—找出所有解决问题的方案

借鉴创意法

头脑风暴法-Brainstorming

头脑风暴法演进（一）

—名义群体法

头脑风暴法演进（二）

—逆向思维法

头脑风暴法演进（三）

—循环思维法-635

思维导图法—Mind Mapping

1. 左脑逻辑决策方案—找出合理的解决问题的方法

逻辑决策和直觉决策

决策工具应用

价值观权重评估法

评估矩阵法

解决问题的核心思想

—延迟判断

—商业应用